

AcácioVeras Jr.

Professor e Publicitário



A DOENÇA INVISÍVEL DA ERA DIGITAL, O FIM DA ATENÇÃO

Durante décadas o marketing acreditou que sua maior disputa era por público, depois descobrimos que a batalha era por preferência, mais tarde entendemos que o maior ativo era a confiança, agora porém vivemos um cenário ainda mais desafiador, porque o que se esfarela diante de nós não é um indicador de mercado nem um comportamento de consumo, mas a própria capacidade humana de sustentar a atenção. A atenção morreu devagar, em silêncio, soterrada por notificações constantes, urgências artificiais, dopamina instantânea, telas que nunca descansam e algoritmos que conhecem cada impulso emocional, cognitivo e comportamental, e não percebemos o impacto devastador que isso terá na comunicação, na política, na educação e na economia da próxima década.

O marketing que insistir em falar com pessoas distraídas será derrotado pela própria biologia do cérebro, porque o consumo digital reorganizou nossas sinapses e substituiu profundidade por estímulos rápidos, criando uma geração que desliza o dedo por centenas de conteúdos sem absorver um único conceito relevante. A lógica dos vídeos curtos, das manchetes hipnotizantes, das recompensas imediatas e das bolhas de personalização não apenas moldou nossos hábitos digitais, mas alterou silenciosamente a forma como pensamos no mundo físico. A economia da atenção se converteu na economia da interrupção, e quanto mais as marcas gritam, menos escutadas elas se tornam, porque disputam um campo de batalha superlotado onde todos competem pela mesma fração microscópica de foco que ainda resta.

As empresas que compreenderam esse colapso silencioso estão migrando para uma nova métrica, a economia do significado, onde a pergunta não é mais como captar atenção, mas como merecê-la, porque na avalanche de estímulos contemporâneos o público não quer excesso, ele quer direção, ele quer síntese, ele quer profundidade em uma era que só entrega superfície, ele quer utilidade em um mundo saturado de distrações. O papel do marketing moderno deixa de ser empurrar mensagens e passa a ser construir clareza, não se trata de alcançar todos, mas de transformar alguém, e essa transformação só acontece quando a marca abandona a infantilização do discurso e adota uma comunicação madura, estratégica e consistente.

Enquanto muitos acreditam que inteligência artificial é o grande vilão dessa história, a verdade é que ela funciona como espelho e amplificador, porque se formos rasos ela aprofunda a superficialidade, se formos preguiçosos ela acelera a procrastinação, se formos estratégicos ela multiplica nossa capacidade de impacto. O problema não é a máquina, o problema é o profissional que perdeu a habilidade de sustentar dez minutos de concentração sem desbloquear a tela, o problema é a cultura da urgência permanente que recompensa quem reage rápido em vez de quem pensa melhor, o problema é a substituição do raciocínio pela automação e da análise pela repetição. Estamos entrando em uma era em que criatividade não é mais sinônimo de estética, mas de inteligência aplicada, é a habilidade de traduzir complexidade em clareza, de organizar caos em compreensão, de transformar dados em direção e conteúdo em propósito. O futuro das marcas está na capacidade de oferecer significado no meio do ruído, porque o ativo mais valioso do público não é tempo nem dinheiro, é a atenção que ainda resta, um recurso escasso, finito e disputado por bilhões de estímulos que operam sem que percebamos. A pergunta decisiva da próxima década será simples, quem conseguirá criar algo que valha sinceramente a atenção de alguém em um mundo onde ninguém mais consegue prestar atenção em nada. Quem dominar essa resposta não só venderá mais, mas influenciará comportamento, decisões, percepções e até a forma como as pessoas constroem sua própria visão de mundo, porque no fim a comunicação sempre foi sobre impacto, e o impacto sempre dependeu de onde a mente escolhe repousar.

GRUPO MEXICANO compra empresa que administra o Aeroporto de Teresina

A operação deverá ser concluída até 2026, sem qualquer impacto no funcionamento do terminal

Daniel Pessoa
Repórter

O Aeroporto Senador Petrônio Portella, em Teresina, teve seus ativos vendidos pela empresa Motiva Infraestrutura de Mobilidade S.A (antiga CCR) para o Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), um conglomerado mexicano que opera aeroportos em diversos países. A transação, que inclui 100% da plataforma de aeroportos da Motiva em 11 estados brasileiros, avaliada em R\$ 11,5 bilhões.

O negócio ocorre três anos após a concessionária assumir o controle do aeroporto da capital piauiense, em 2021, quando venceu o leilão do Ministério da Infraestrutura para operá-lo por 30 anos. O contrato previa um investimento de R\$ 300 milhões no terminal.

De acordo com a Motiva, a venda para a empresa mexicana, que administra nove aeroportos no México e sete em outros países da América Latina, não causará

>>> BARRA GRANDE

Sem água, moradores e empresários dependem de carro-pipa

Isabela Lopes
Repórter

A crise hídrica que atinge Barra Grande e outros povoados do município de Cajueiro da Praia tem provocado um cenário de insegurança e indignação entre moradores, empresários e donos de pousadas. A região, um dos principais destinos turísticos do Piauí e referência internacional para o kitesurf, vive desde setembro uma situação extrema: poços secando, falta de água nas residências e dependência crescente de carros-pipa.

Morador de Barra Grande, Gabriel Nolêto relata que a situação tem afetado a rotina da população. Segundo ele, o problema é antigo, mas se agravou de forma acelerada nos últimos meses. “Devido ao aumento populacional, de empreendimentos e, consequentemente, de poços perfurados, a crise hídrica está só se intensificando. Desde setembro os poços estão secando. O poço da casa da minha família está seco, assim como os dos meus vizinhos. Quase todos os poços do bairro Borogodó estão secos, e as pessoas ficam dependendo de ter que buscar água em outro lugar. Quem não tem cisterna não sabe o que fazer da vida e fica numa situação insalubre, tendo que encher galões de água para tomar banho ou fazer o básico da vida. Muitas pessoas não aguentam essa situação e vão embora de Barra Grande”, enfatiza.

Com os poços secos, a saída tem sido recorrer a carros-pipa, uma alternativa cara e que nem todos conseguem pagar. “A média de preço de um carro-pipa é R\$ 500, que

impacto operacional. As operações no Aeroporto de Teresina continuarão normalmente.

A expectativa é que o processo de transição seja concluído até 2026, após aprovação dos órgãos reguladores e do poder concedente. Durante esse período, a Motiva seguirá à frente da administração do terminal, mantendo o quadro atual de funcionários e os contratos vigentes.

Do valor total do negócio, R\$ 5 bilhões correspondem às participações acionárias e R\$ 6,5 bilhões a dívidas líquidas. A venda inclui 100% das ações da Motiva na CPC Holding, que concentra as cotas da companhia em seus 20 aeroportos.

Com a aquisição, a ASUR passa a administrar toda a estrutura da Motiva Aeroportos, composta por 20 operações na América Latina, 17 delas no Brasil e outras três em países vizinhos. Atualmente, o grupo movimenta 47 milhões de passageiros por ano, com mais de 200 rotas regulares.

corresponde a nove caixas d’água. Se a pessoa não tem a cisterna, como guardar essa água? E quem tem a cisterna, será que tem condições de pagar um carro-pipa? É um valor exorbitante”, questiona.

Ainda de acordo com Gabriel Nolêto, o impacto vai além das residências. Pousadas, hotéis e restaurantes também dependem de abastecimento próprio. “As pousadas, em sua maioria, dependem de carro-pipa para sobreviverem e manterem seus negócios funcionando. Temos um turismo internacional, por conta do kitesurf, mas a cidade não tem canalização e, onde tem, a água não chega, porque a adutora não foi finalizada”, relata.

Eduardo Gomes mora em Barra Grande há quase 12 anos, quando sua família decidiu abrir seu próprio negócio. O problema com a falta de abastecimento é antigo, mas, segundo o empreendedor, como o povoado era pouco conhecido e movimentado, não havia tanta cobrança da população por mais investimentos.

“Mas o tempo foi passando e as coisas não mudarem muito. Continuamos com o problema da falta de água, mas sempre dando um jeito, como o poço, que tem nos salvado, mas é algo que depende muito da natureza, então, se não chove o suficiente, temos uma água mais salgada e com qualidade ruim para utilização e banho”, diz.

CONTRAPONTO

Por meio de nota, a Águas do Piauí se manifestou sobre a reclamação realizadas por moradores e empresários residentes em Barra Grande. A concessionária informou que tem atuado para resolver a problemática e melhorar o abastecimento da região.

ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE QUEIMADA NOVA
GABINETE DO PREFEITO

AVISO DE PRORROGAÇÃO DE ABERTURA DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 003/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 051/2025

OBJETO: a contratação de empresa especializada de engenharia para a prestação de serviços de reforma e ampliação da escola municipal Justino Cecílio dos Santos, a ser executada na localidade Jacú zona rural do Município de Queimada Nova -PI.

MODALIDADE: Concorrência Eletrônica.

TIPO: TÉCNICA E PREÇO

NOVA DATA DE INÍCIO P/ CADASTRO DAS PROPOSTAS: 07/11/2025. HORÁRIO: 23:59h (horário de Brasília).

NOVA DATA FIM P/ CADASTRO DAS PROPOSTAS: 24/11/2025. HORÁRIO: 23:59h (horário de Brasília).

NOVA DATA DA ABERTURA DAS PROPOSTAS: 25/11/2025. HORÁRIO: 09:30h (horário de Brasília).

NOVA DATA P/ INÍCIO DA RODADA DE LANCES: 25/11/2025. HORÁRIO: 10:00h (horário de Brasília).

EDITAL: Portal de Compras Públicas (<http://www.portaldecompraspublicas.com.br>), Portal Nacional de Compras Públicas (PNCP) e (www.tce.pi.gov.br).

INFORMAÇÕES: na sede da CPL (Prefeitura), na Rua Felipe Rodrigues Coelho, nº 495 – Centro – CEP: 64.758-000, Queimada Nova-PI, de segunda-feira a sexta-feira das 08:00 às 13:00 horas ou e-mail: queimadanovalicita@gmail.com.

PUBLIQUE-SE

Queimada Nova (PI), 19 de novembro de 2025.

Jucilene Alves Coelho
Agente de Contratação

ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE BETÂNIA DO PIAUÍ
CNPJ 01.612.622/0001 - 33

AVISO DE LICITAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Betânia do Piauí, através do Pregoeiro e sua Equipe de Apoio, torna público que realizará do Pregão Eletrônico abaixo citado, observando-se as disposições da Lei nº 14.133/2021, da Lei Complementar nº 123/06, do Decreto Municipal nº 002/2025 e demais normas pertinentes, bem como se coloca à disposição dos interessados para prestar quaisquer esclarecimentos a respeito do certame licitatório.

- PREGÃO ELETRÔNICO SRP: Nº 062/2025-PMBP
- PROCESSO ADMINISTRATIVO: Nº 109/2025
- Objeto da licitação: “CONSTITUIÇÃO DE SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS (SRP) PARA FUTURA E EVENTUAL AQUISIÇÃO DE UMA ESCAVADEIRA HIDRÁULICA SOBRE ESTEIRAS, DESTINADA A ATENDER ÀS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS DE BETÂNIA DO PIAUÍ/PI”.
- CRITÉRIO DE JULGAMENTO: MENOR PREÇO POR ITEM
- MODO DE DISPUTA: ABERTO
- VALOR ESTIMADO: R\$ 900.105,15 (novecentos mil, cento e cinco reais e quinze centavos).
- FONTE DE RECURSO: A INDICAÇÃO DE DOTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, PREVISTAS NA LEI Nº 14.333/2021, DEVERÃO SER OBSERVADAS POR OCASIÃO DAS FUTURAS AQUISIÇÕES QUE VENHAM A SER CONCRETIZADAS DURANTE A VIGÊNCIA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS, CONFORME PREVISTO NA LEGISLAÇÃO VIGENTE. ISTO É, SOMENTE SERÁ EXIGIDA PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO OU OUTRO INSTRUMENTO HÁBIL.
- CÓPIA DO EDITAL: O EDITAL PODERÁ SER ADQUIRIDO, NA SEDE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BETÂNIA DO PIAUÍ, LOCALIZADA NA RUA FRANCISCO DELMONDES, S/N, CENTRO, BETÂNIA DO PIAUÍ, BEM COMO, ATRAVÉS DOS ENDEREÇOS ELETRÔNICOS: [HTTPS://WWW.LICITACOES-E.COM.BR](https://WWW.LICITACOES-E.COM.BR) E [HTTPS://SISTEMAS.TCE.PI.GOV.BR/LICITACOESWEB/](https://SISTEMAS.TCE.PI.GOV.BR/LICITACOESWEB/).
- DATA LIMITE PARA ABERTURA DAS PROPOSTAS: 04/12/2025 às 16h00min.
- DATA PARA ABERTURA DA SALA DE DISPUTA: 04/12/2025 às 16h00min.
- LOCAL: POR MEIO DO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.LICITACOES-E.COM.BR NO SITE DO BANCO DO BRASIL.

Betânia do Piauí – PI, 19 de novembro de 2025.

Antonio Ferreira de Macedo Junior
Pregoeiro

ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE BETÂNIA DO PIAUÍ
CNPJ 01.612.622/0001 - 33

AVISO DE ADIAMENTO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico SRP: nº. 061/2025-PMBP, Processo Administrativo: nº 108/2025. O pregoeiro do Município de Betânia do Piauí-PI torna público para conhecimento de todo e qualquer interessado (s) que o **Pregão Eletrônico SRP: nº. 061/2025-PMBP, Processo Administrativo: nº 108/2025**, publicado no Diário Oficial da União DOU, na seção 3, Nº 221, quarta-feira, 19 de novembro de 2025, página 371, bem como, no jornal de grande circulação, edição Teresina, Piauí, quarta, 19 de novembro de 2025, **FOI ADIADO**, ficando a nova data de abertura marcada para o **dia 05/12/2025 às 14:00hs**. Informa ainda que o motivo do adiamento foi em virtude de instabilidade no Diário Oficial da das Prefeituras Piauienses DOPP, afetando o envio das matérias, e assim prejudicando os prazos estabelecidos em Lei. Permanecem inalteradas as demais informações.

Betânia do Piauí (PI), 19 de novembro de 2025.

Antonio Ferreira de Macedo Junior
Agente de Contratação

ESTADO DO PIAUÍ
PREFEITURA MUNICIPAL DE BETÂNIA DO PIAUÍ
CNPJ 01.612.622/0001 - 33

AVISO DE LICITAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Betânia do Piauí, através do Pregoeiro e sua Equipe de Apoio, torna público que realizará do Pregão Eletrônico abaixo citado, observando-se as disposições da Lei nº 14.133/2021, da Lei Complementar nº 123/06, do Decreto Municipal nº 002/2025 e demais normas pertinentes, bem como se coloca à disposição dos interessados para prestar quaisquer esclarecimentos a respeito do certame licitatório.

- PREGÃO ELETRÔNICO SRP: Nº. 063/2025-PMBP
- PROCESSO ADMINISTRATIVO: Nº 114/2025
- Objeto da licitação: “CONSTITUIÇÃO DE SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL AQUISIÇÃO DE COMBUSTÍVEIS, COM FORNECEDORES NA CIDADE DE TERESINA – PI, VISANDO ATENDER A FROTA DE VEÍCULOS DO MUNICÍPIO DE BETÂNIA DO PIAUÍ - PI”.
- CRITÉRIO DE JULGAMENTO: MAIOR DESCONTO POR ITEM
- MODO DE DISPUTA: ABERTO
- VALOR ESTIMADO: R\$ 293.700,00 (duzentos e noventa e três mil e setecentos reais).
- FONTE DE RECURSO: A INDICAÇÃO DE DOTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, PREVISTAS NA LEI Nº 14.333/2021, DEVERÃO SER OBSERVADAS POR OCASIÃO DAS FUTURAS AQUISIÇÕES QUE VENHAM A SER CONCRETIZADAS DURANTE A VIGÊNCIA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS, CONFORME PREVISTO NA LEGISLAÇÃO VIGENTE. ISTO É, SOMENTE SERÁ EXIGIDA PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO OU OUTRO INSTRUMENTO HÁBIL.
- CÓPIA DO EDITAL: O EDITAL PODERÁ SER ADQUIRIDO, NA SEDE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BETÂNIA DO PIAUÍ, LOCALIZADA NA RUA FRANCISCO DELMONDES, S/N, CENTRO, BETÂNIA DO PIAUÍ, BEM COMO, ATRAVÉS DOS ENDEREÇOS ELETRÔNICOS: [HTTPS://WWW.LICITACOES-E.COM.BR](https://WWW.LICITACOES-E.COM.BR) E [HTTPS://SISTEMAS.TCE.PI.GOV.BR/LICITACOESWEB/](https://SISTEMAS.TCE.PI.GOV.BR/LICITACOESWEB/).
- DATA LIMITE PARA ABERTURA DAS PROPOSTAS: 05/12/2025 às 16h00min.
- DATA PARA ABERTURA DA SALA DE DISPUTA: 05/12/2025 às 16h00min.
- LOCAL: POR MEIO DO ENDEREÇO ELETRÔNICO WWW.LICITACOES-E.COM.BR NO SITE DO BANCO DO BRASIL.

Betânia do Piauí – PI, 19 de novembro de 2025.

Antonio Ferreira de Macedo Junior
Agente de Contratação/Pregoeiro